



# „Made to measure“

Was Internetkonzerne über uns wissen

**Montag, 15. April 2024 – 18:30 Uhr**



Katholische  
Akademie Stapelfeld



## Filmvorführung: „Made to measure“ mit anschl. offenem Podium

Jeder von uns nutzt Google, sucht Informationen, gibt persönliche Daten ein, teilt sich mit. Fast täglich tippen wir Suchanfragen zu unterschiedlichen Themengebieten ein. Während wir auf Social Media oder WhatsApp oft ein idealisiertes Bild von uns zeigen, offenbaren Suchanfragen weit mehr über unsere wirkliche Persönlichkeit.

„Zeig mir deine Daten und ich sag dir, wer du bist.“ – Das crossmediale Datenexperiment der Gruppe Laokoon zeigt auf beeindruckende Weise, welche Spuren wir in unserer alltäglichen Mediennutzung hinterlassen – bis hin zu unseren tiefsten Geheimnissen. Lässt sich unsere Persönlichkeit aufgrund dieser Daten rekonstruieren?

Das Referententeam mit Dr. Martina Schumacher, Dr. Marc Röbel und Maik Riecken möchte an diesem Abend den Film "Made to measure" mit Ihnen schauen und im Rahmen eines offenen Podiums mit Ihnen darüber ins Gespräch kommen.

**Datum:** Montag, 15. April 2024  
**Uhrzeit:** 18:30 Uhr bis 20:30 Uhr  
**Leitung:** Dr. Martina Schumacher  
Dr. Marc Röbel  
Maik Riecken (Medienzentrum Lk Cloppenburg)  
**Eintritt:** 10 €

**Anmeldung:** Katholische Akademie Stapelfeld  
Barbara Ostendorf  
Tel.: 04471 1881128  
E-Mail: [bostendorf@ka-stapelfeld.de](mailto:bostendorf@ka-stapelfeld.de)  
[www.ka-stapelfeld/programm](http://www.ka-stapelfeld/programm)