

Organisatorische Hinweise

Sichtbar auf Social Media

Leitung: Dr. Martina Schumacher
Referentin: Meike Kohlhoff
Kosten 895 € EZ / 875 € DZ
Seminar.-Nr. 90045

Anmeldung und weitere Infos unter
www.ka-stapelfeld.de/programme oder hier:



Kontakt

Frau Maria Gellhaus
Tel. 04471 188-1550
mgellhaus@ka-stapelfeld.de

Anerkannter Bildungsurlaub

VA-Nr. B26-135792-79
AZ 1213/84



HINWEISE

Unsere Gäste werden in Einzel- oder Doppelzimmern untergebracht, die alle mit WC und Dusche ausgestattet sind. Die ausgewiesenen Gebühren enthalten Verpflegung, Übernachtung und Lehrgangskosten.

Nicht in Anspruch genommene Mahlzeiten oder Leistungen werden nicht erstattet. Bei Abmeldung vom Seminar fallen Stornogeühren an. Weitere Hinweise zu den Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.ka-stapelfeld.de

Gerne senden wir Ihnen ein Exemplar des aktuellen **Jahresprogramms** zu. Sie können es telefonisch, schriftlich oder per E-Mail anfordern.



Die **Katholische Akademie Stapelfeld** ist sowohl ein modernes Bildungszentrum mit einem vielseitigen Seminarangebot als auch ein beliebter Tagungsort. Mit mehr als 30.000 Besuchern und rund 25.000 Übernachtungen pro Jahr gehören wir zu den größten Heimvolkshochschulen in Niedersachsen.

Stapelfeld liegt fünf Kilometer südlich von Cloppenburg im Oldenburger Münsterland. Über die A 1, die B 68 bzw. B 213 können Sie die Akademie schnell erreichen. Wir bieten Ihnen die Ruhe und Idylle eines Hauses mitten im Grünen mit viel Platz zum Innehalten, zum Denken, zur Begegnung und zum Abstandfinden vom Alltag. Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche: Willkommen in Stapelfeld.

Zahlen. Daten. Fakten.

- 104 modern eingerichtete Ein- und Zweibettzimmer bzw. Appartements (164 Betten) mit Dusche und WC
- 17 Seminarräume für 10–300 Personen
- Sporthalle und Fitnessraum
- Hauskapelle und Bibliothek
- Tischtennis-, Billard- und Kickerraum
- Volleyballfeld, Fußballplatz und Boulebahn
- Feuerstelle und Fernsehräume
- hauseigene Gastwirtschaft
- Stapelfelder Gärten

Eine Einrichtung der Stiftung Kardinal von Galen
Katholische Akademie Stapelfeld
Stapelfelder Kirchstraße 13 · 49661 Cloppenburg
Tel. 04471 188-0 · Fax 04471 188-1166 · www.ka-stapelfeld.de



(c) pexels-zulfugarkarimov-33440157

Modul II

Sichtbar auf Social Media

Social Media Marketing, Campaigning und Öffentlichkeitsarbeit: LinkedIn, Instagram & Co gezielt nutzen

16. - 18.03.2026

In Kooperation mit



Katholische
Akademie Stapelfeld

Zur Modulreihe

Die modulare Seminarreihe richtet sich an soziale Einrichtungen, Vereine, kleine Unternehmen und Initiativen ohne eigene PR-Abteilung. In fünf praxisorientierten Modulen werden Themen wie Pressearbeit, Social Media, Storytelling, KI-Tools und Bildsprache vermittelt – sofort anwendbar und auf kleine Strukturen abgestimmt. Jedes Modul kann einzeln gebucht oder im Verbund genutzt werden.

Worum geht's?

Professionelle Auftritte auf Instagram, LinkedIn & Co. sind kein Luxus, sondern Teil wirksamer Öffentlichkeitsarbeit. Dieses Modul zeigt, wie kleine Einrichtungen ihre Botschaften gezielt über Plattformen platzieren können. Dabei geht es u.a. darum, wie Profile optimiert, Inhalte zielgerichtet geplant und Kanäle strategisch genutzt werden. Neben Contentideen, Formaten und Praxisbeispielen gibt es Einblicke in Plattform-Logiken und Algorithmen. So wird aus Social Media ein Werkzeug mit echter Reichweite.

Referentin

Meike Kohlhoff

Teamleiterin Social Media katholisch.de

Bildungsurlaub

Alle Module sind in Niedersachsen als Bildungsurlaub anerkannt. Sprechen Sie gern Ihre:n Arbeitgeber:in an.

Programmüberblick

Mo, den 16.03.2026 - Grundlagen und Strategie

Anreise und Stehkaffee

- 11:00 - 12:30 | Begrüßung und Einführung | Überblick über relevante Social-Media-Kanäle

Mittagspause

- 13:30 - 18:30 | Erfolgsentscheidende zielgruppenorientierte Platzierung der Social-Media-Kanäle | Kaffeepause | Profiloptimierung bis Zielsetzung | Anwendungsbeispiele: Der „richtige“ Auftritt bei Social Media (LinkedIn, Instagram, TikTok) - Tagesreflexion

Abendessen

- Optionale Abendeinheit: Konzeption einer eigenen Social-Media-Strategie

Di, den 17.03.2026 - Inhalte und Interaktion

Frühstück

- 09:00 - 12:30 | Erfolgreiche Contentideen und -umsetzung | Stehkaffee | Kommunikationsformen auf Social Media (Always On, Influencer, UGC etc.)

Mittagspause

- 13:30 - 18:30 | Exkurs / Wiederholung: Social Media Algorithmus | Kaffeepause | Hands on: Wirkungsvolle Texte für Social Media schreiben inkl. Emojis & Hashtags - abschließende Tagesreflexion

Abendessen

- Optionale Abendeinheit zur Social-Media-Praxis und Diskussion

Mi, den 18.03.2026 - Die Social-Media-Strategie

Frühstück

- 09:00 - 12:30 | Strategieentwicklung - Worauf es ankommt | Stehkaffee | Strategieentwicklung zur Umsetzung in der eigenen Praxis

Mittagspause

- 13:30 - 14:30 | Recap der Kernthemen, Seminarabschluss & Reflexion

Kaffeepause / Abreise

