

Organisatorische Hinweise

Pressearbeit praktisch gedacht (Kompaktseminar)

Leitung: Dr. Martina Schumacher
Referenten s. Innenseiten
Kosten 1.420 € EZ / 1.380 € DZ
Seminar.-Nr. 90050

Anmeldung und weitere Infos unter
www.ka-stapelfeld.de/programme oder hier:



Kontakt

Frau Maria Gellhaus
Tel. 04471 188-1550
mgellhaus@ka-stapelfeld.de

Anerkannter Bildungsurlaub
VA-Nr. B26-135666-90
AZ 1213/84



HINWEISE

Unsere Gäste werden in Einzel- oder Doppelzimmern untergebracht, die alle mit WC und Dusche ausgestattet sind. Die ausgewiesenen Gebühren enthalten Verpflegung, Übernachtung und Lehrgangskosten.

Nicht in Anspruch genommene Mahlzeiten oder Leistungen werden nicht erstattet. Bei Abmeldung vom Seminar fallen Stornogeühren an. Weitere Hinweise zu den Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.ka-stapelfeld.de

Gerne senden wir Ihnen ein Exemplar des aktuellen **Jahresprogramms** zu. Sie können es telefonisch, schriftlich oder per E-Mail anfordern.



Die **Katholische Akademie Stapelfeld** ist sowohl ein modernes Bildungszentrum mit einem vielseitigen Seminarangebot als auch ein beliebter Tagungsort. Mit mehr als 30.000 Besuchern und rund 25.000 Übernachtungen pro Jahr gehören wir zu den größten Heimvolkshochschulen in Niedersachsen.

Stapelfeld liegt fünf Kilometer südlich von Cloppenburg im Oldenburger Münsterland. Über die A 1, die B 68 bzw. B 213 können Sie die Akademie schnell erreichen. Wir bieten Ihnen die Ruhe und Idylle eines Hauses mitten im Grünen mit viel Platz zum Innehalten, zum Denken, zur Begegnung und zum Abstandfinden vom Alltag. Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche: Willkommen in Stapelfeld.

Zahlen. Daten. Fakten.

- 104 modern eingerichtete Ein- und Zweibettzimmer bzw. Appartements (164 Betten) mit Dusche und WC
- 17 Seminarräume für 10–300 Personen
- Sporthalle und Fitnessraum
- Hauskapelle und Bibliothek
- Tischtennis-, Billard- und Kickerraum
- Volleyballfeld, Fußballplatz und Boulebahn
- Feuerstelle und Fernsehräume
- hauseigene Gastwirtschaft
- Stapelfelder Gärten

Eine Einrichtung der Stiftung Kardinal von Galen
Katholische Akademie Stapelfeld
Stapelfelder Kirchstraße 13 · 49661 Cloppenburg
Tel. 04471 188-0 · Fax 04471 188-1166 · www.ka-stapelfeld.de



(c) butsch-fotolia.com

Modul I

Pressearbeit praktisch gedacht

Kompaktseminar der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit für
gemeinnützige Einrichtungen,
Vereine und Kleinbetriebe

26. - 30.01.2026



Katholische
Akademie Stapelfeld

In Kooperation mit



Zur Modulreihe

Die modulare Seminarreihe richtet sich an soziale Einrichtungen, Vereine, kleine Unternehmen und Initiativen ohne eigene PR-Abteilung. In fünf praxisorientierten Modulen werden Themen wie Pressearbeit, Social Media, Storytelling, KI-Tools und Bildsprache vermittelt – sofort anwendbar und auf kleine Strukturen abgestimmt. Jedes Modul kann einzeln gebucht oder im Verbund genutzt werden.

Worum geht's?

Gute Öffentlichkeitsarbeit beginnt mit Klarheit über Ziel, Botschaft und Medium. Dieses Modul vermittelt kompakt, wie Organisationen sichtbar werden: durch fundierte Pressearbeit, strategisches Schreiben und ein Gespür für Themen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Anforderungen an Presstexte, medienübergreifende Kommunikation und erste eigene Textentwürfe - als Basis für eine nachhaltige Kommunikationspraxis.

Referenten

Andreas Albrecht

Verkaufs- und Marketingleiter KNA, ehemaliger Journalist dpa

Steffen Grimberg

Medienjournalist, ehemaliger. ARD-Pressesprecher

Benedikt Heider

Redakteur KNA

Willi Rolfes

Fotograf, Geschäftsführer Katholische Akademie Stapelfeld

Programmüberblick

Mo, den 26.01.2026 - Veränderung der Medienlandschaft

Anreise und Stehkafee

- 11:00 - 12:30 | Begrüßung und Einführung | Die Veränderung der Tageszeitung durch die Digitalisierung

Mittagspause

- 13:30 - 18:30 | Konsequenzen für die Pressearbeit für KMU und gemeinnützigen Organisationen | Kaffeepause | Konkret werden: Das 1x1 eines erfolgreichen Presstextes | Hands on: Der erste Entwurf eines Presstextes - Tagesreflexion

Abendessen

- Optionale Abendeinheit: Entwicklung einer Idee / eines Konzeptes zum gewählten Thema

Di, den 27.01.2026 - Grundlagen der Bildsprache

Frühstück

- 09:00 - 12:30 | Bildsprache und visuelle Gestaltung für die Öffentlichkeitsarbeit | Stehkafee | Bildsprache und visuelle Gestaltung für die Öffentlichkeitsarbeit

Mittagessen

- 13:30 - 18:30 | Konkret werden: Eigene Fotos für die Pressearbeit | Kaffeepause | Hands on: Eigene Fotos für die Pressearbeit

Abendessen

- Optionale Abendeinheit zur Bildauswahl: Bildbearbeitung und -besprechung

Mi, den 28.01.2026 - Social Media für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Frühstück

- 09:00 - 12:30 | Einführung in Social Media-Plattformen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Stehkafee | Social-Media-Strategie und Redaktionsplan

Mittagspause

- 13:30 - 18:30 | Konkret werden: Redaktionsplanung – Welches Social-Media-Format darf es denn sein? | Kaffeepause | Hands on: Erstellen eines Redaktionsplans inkl. Social Media-Posts

Abendessen

Do, den 29.01.2026 - Storytelling für Print und Social Media

Frühstück

- 09:00 - 12:30 | Einführung in Storytelling I | Stehkafee | Einführung in Storytelling II

Mittagspause

- 13:30 - 18:30 | Konkret werden: Storytelling-Ansätze für Print und Social Media | Kaffeepause | Hands on: Eigene Story für die Pressearbeit entwickeln

Abendessen

Fr, den 30.01.2026 - Das Medien-Debut

Frühstück

- 09:00 - 12:35 | Von der Medienstrategie zur Umsetzung | Stehkafee | Konkret werden: Selbstdarstellung in den Medien | Themenspeicher „Folgemodule“ | Seminarabschluss und Reflexion

Mittagessen und Abreise